



Corporate Design **Basiselemente**

Stand 7.2024

GRUNDLAGEN

Die Identität des Unternehmensverbundes (**Corporate Identity**) spiegelt das interne Bild dessen wider, wer wir sind und wofür wir stehen – oder stehen möchten. Diese Identität wird über unser Erscheinungsbild (**Corporate Design**), unsere Kommunikation (**Corporate Communications**) und unser Verhalten (**Corporate Behavior**) geprägt.

Das Corporate Design (CD) beschreibt unser visuelles Erscheinungsbild. Das vorliegende Handbuch ist eine Zusammenfassung aller wichtigen Informationen über die gestalterische Darstellung unseres Unternehmensverbundes. Die konsequente Umsetzung der folgenden Vorgaben sichert einen konsistenten Auftritt in der Kommunikation und ist Voraussetzung für eine hohe Wiedererkennbarkeit.

Dieses Corporate Design Manual wird laufend aktualisiert. Bitte achten Sie darauf, nach den Vorgaben der jeweils aktuellen Version zu arbeiten. Unter www.stadtwerke-schwedt.de finden Sie immer den neuesten Stand des Manuals.

Bedingt durch die unterschiedlichen technischen Verfahren ist die Farbwiedergabe in diesem Manual nicht verbindlich.

INHALT

01

Unternehmensverbund Stadtwerke Schwedt

Markenarchitektur	4
1.1 Das Logo	6
1.2 Einsatz	7
1.3 Farbigkeit	8
1.4 Primär- und Sekundärfarben	9

02

Stadtwerke Schwedt GmbH

2.1 Das Logo	12
2.2 Einsatz	13
2.3 Farbigkeit	14
2.4 Primär- und Sekundärfarben	15

tio

2.5 Das Logo	17
2.6 Einsatz	18
2.7 Farbigkeit	19
2.8 Primärfarben	20

03

Technische Werke Schwedt GmbH

3.1 Das Logo	22
3.2 Einsatz	23
3.3 Farbigkeit	24
3.4 Primär- und Sekundärfarben	25

Freizeit- und Erlebnisbad AquariUM

3.5 Das Logo	27
3.6 Einsatz	28
3.7 Farbigkeit	29
3.8 Primär- und Sekundärfarben	30

FilmforUM Schwedt

3.9 Das Logo	32
3.10 Einsatz	33
3.11 Farbigkeit	34
3.12 Primär- und Sekundärfarben	35

StroomCamp Schwedt

3.13 Das Logo	37
3.14 Einsatz	38
3.15 Farbigkeit	39
3.16 Primär- und Sekundärfarben	40

Schwedter Hafen

3.17 Das Logo	42
3.18 Einsatz	43
3.19 Farbigkeit	44
3.20 Primär- und Sekundärfarben	45

04

InfraSchwedt Infrastruk- tur und Service GmbH

4.1 Das Logo	48
4.2 Einsatz	49
4.3 Farbigkeit	50
4.4 Primär- und Sekundärfarben	51

05

Typografie

5.1 Schriftart	54
5.2 Schriftfamilien	55
5.3 Farbigkeit	58



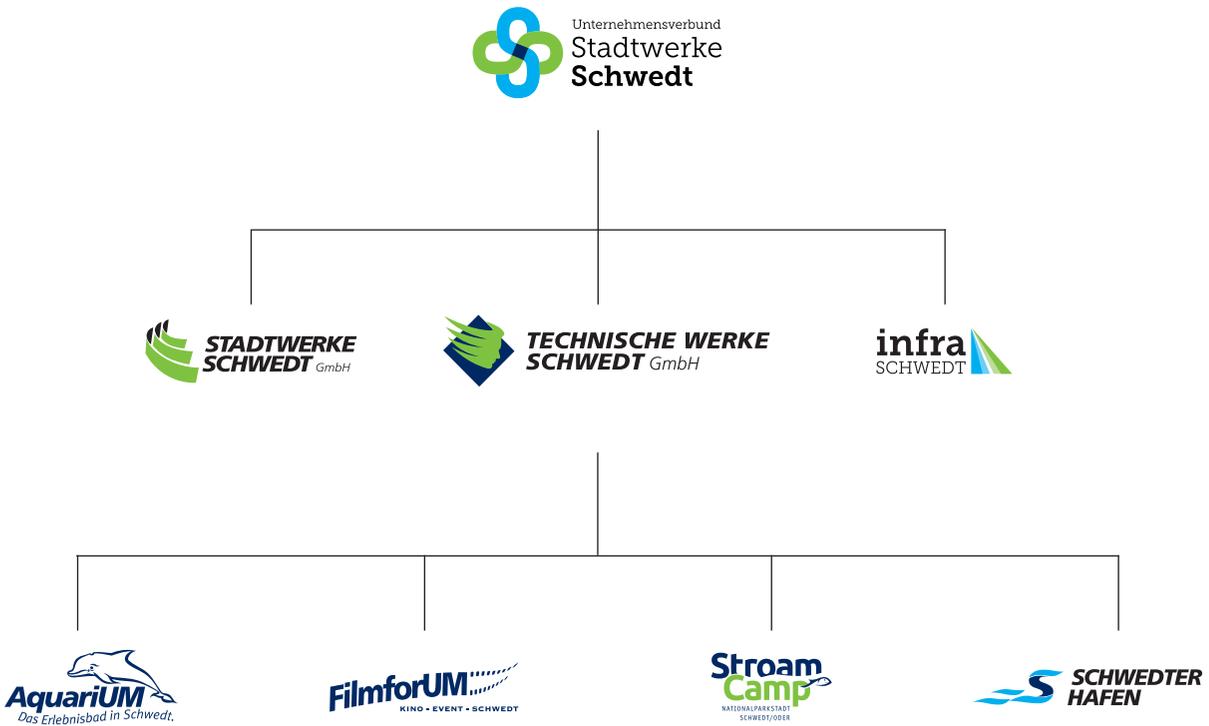
Kontakt

59

01

Unternehmensverbund
Stadtwerke Schwedt

MARKENARCHITEKTUR



Der Unternehmensverbund Stadtwerke Schwedt vereint die verschiedenen kommunalen Services der Stadtwerke Schwedt, des AquariUM Schwedt, des FilmforUM Schwedt, des StroomCamp Schwedt, der InfraSchwedt und des Schwedter Hafens zu einer leistungsstarken Gemeinschaft.

Diese hat sich das Ziel gesetzt hat, das Leben in Schwedt mit einer Vielzahl von Angeboten attraktiver und komfortabler zu gestalten.

1.1 DAS LOGO

Das verbindende Element im Corporate Design des Unternehmensverbundes Stadtwerke Schwedt ist das Logo. Die organische Form der geschaffenen Wort-Bildmarke prägt wesentlich die Gestaltung der Kommunikation. Das Logo ist Ausdruck einer gleichen Vision, gleicher Werte und einer gleichen Corporate Identity, die die Unternehmensbereiche verbinden.

Das Logo darf nur in seiner Originalform verwendet werden. Nutzen Sie dazu die zur Verfügung gestellten Dateivorlagen. Um die Wirksamkeit des Logos zu gewährleisten, sind die beschriebenen Vorgaben einzuhalten. Verfremdungen, Verzerrungen, Farbveränderungen sowie falsche Positionierungen schwächen die Wiedererkennung und sind nicht zulässig.



Farbangaben in den Dateivorlagen

UVS_P.eps	Pantone
UVS_4c.eps	CMYK
UVS_Schwarz.eps	Schwarz
UVS_Weiß.eps	Schwarz
UVS_RGB.jpg	RGB
UVS_RAL.eps	Lacke
UVS_Oracal.eps	Folien

Die Vielfalt der möglichen Einsatzgebiete macht es notwendig, jeweils optimale Bedingungen für eine hochwertige Anmutung zu schaffen. Verschiedene Versionen des Logos für die unterschiedlichen Medien je nach Größe, Farbe oder Produktionsverfahren ermöglichen eine gleich bleibend hohe Qualität in der Darstellung.

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, Weiß, RAL, Oracal, Schwarz

Digital:

RGB und Weiß

1.2 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 30 mm

Es gibt folgende Möglichkeiten, die Wort-Bildmarke auf einem Hintergrund zu positionieren:

1. Das Logo in der Farbgebung Blau/Grün/Schwarz wird auf weißem Hintergrund verwendet.

2. Für die monochrome Abbildung liegen eine schwarze und weiße Version vor.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

1 Schutzzone:
Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges.

2 Minimale Abbildungsgröße:
Das Logo darf nicht kleiner als 30 mm in der Breite abgebildet werden.

1.3 FARBIGKEIT



Logoversion farbig



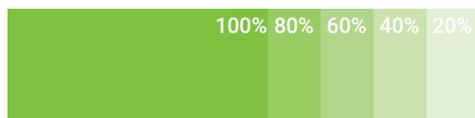
Logoversion schwarz



Logoversion weiß

Neben dem neuen Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs des Unternehmensverbundes bei.

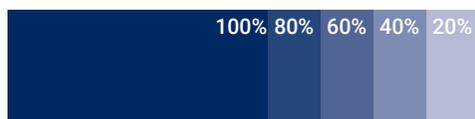
1.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



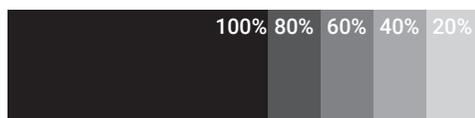
Primärfarbe Grün



Primärfarbe Blau



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Grün, Blau, Dunkelblau und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Grün	55 / 0 / 100 / 0
Blau	100 / 0 / 0 / 0
Dunkelblau	100/75/0/50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Grün	375 C / U
Blau	299 C / U
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Grün	0 / 214 / 0
Blau	0 / 177 / 255
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

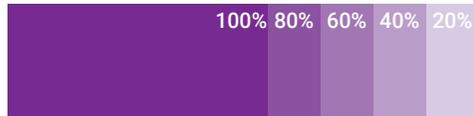
RAL

Grün	6038 Leuchtgrün
Blau	5015 Himmelblau
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Grün	063 Lindgrün
Blau	053 Hellblau
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast	

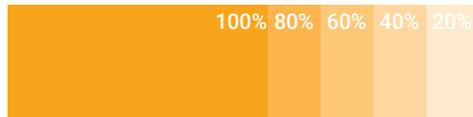
1.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, Töne (Violett, Rot, Orange und Gelb), welche neben den Grundfarben Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	0 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb
ORACAL® 751C High Performance Cast	

02

Stadtwerke Schwedt GmbH

2.1 DAS LOGO STADTWERKE SCHWEDT GMBH

Im Zentrum des Corporate Designs der Stadtwerke Schwedt steht das seit vielen Jahren etablierte Logo. Die moderne Wort-Bildmarke besitzt eine große Eigenständigkeit am Markt und in der Öffentlichkeit. Der korrekte Umgang mit ihr ist daher ein wichtiger Faktor in der Kommunikation. Das Logo darf nur in seiner Originalform verwendet werden. Nutzen Sie dazu die zur Verfügung gestellten Dateivorlagen. Um eine optimale Wirksamkeit zu gewährleisten, sind die beschriebenen Vorgaben einzuhalten. Verfremdungen, Verzerrungen und Farbveränderungen des Logos sowie falsche Positionierungen schwächen die Wiedererkennung und sind nicht zulässig.



Farbangaben in den Dateivorlagen

SWS_P.eps	Pantone
SWS_4c.eps	CMYK
SWS_Schwarz.eps	Schwarz
SWS_Weiß.eps	Weiß
SWS_RGB.jpg	RGB
SWS_RAL.eps	Lacke
SWS_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

2.2 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 30 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für eine einfarbige Darstellung darf es auch in 100 % Schwarz auf Weiß eingesetzt werden. In Ausnahmefällen ist die Verwendung auf Bildern oder einer Farbfläche als Negativ-Weiß-Variante zulässig.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

1 Schutzzone

Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges.

2 Minimale Abbildungsgröße

Das Logo darf nicht kleiner als 30 mm in der Breite abgebildet werden.

2.3 FARBIGKEIT



Logoverversion farbig



Logoverversion schwarz



Logoverversion weiß

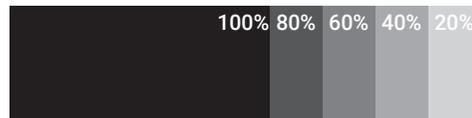
Grün ist und bleibt die Kennfarbe der Stadtwerke Schwedt. Sie ist traditioneller Bestandteil des Markenkerns und Bekenntnis zu ihren Grundwerten. Die Stadtwerke demonstrieren damit ihre gewachsene Haltung und ihr konsequentes Handeln im Sinne einer ressourcenschonenden Energieerzeugung sowie ihr aktives Engagement für den regionalen Natur- und Umweltschutz. Sie stehen als positives Beispiel für die erfolgreiche Gestaltung der Energiewende.

Als eines der zentralen Instrumente des Corporate Designs hat die Primärfarbe über viele Jahre den unverwechselbaren Markenauftritt der Stadtwerke geprägt.

2.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Primärfarbe Grün



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Grün und Schwarz.
Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Grün 55 / 0 / 100 / 0
Schwarz 0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Grün 375 C / U
Schwarz Black

RGB

Grün 0 / 214 / 0
Schwarz 0 / 0 / 0

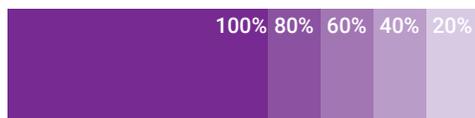
RAL

Grün 6038 Leuchtgrün
Schwarz 9005 Tiefschwarz

Orcal

Grün 063 Lindgrün
Schwarz 070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast

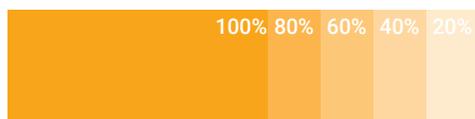
2.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



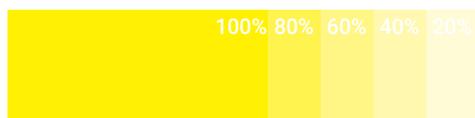
Sekundärfarbe Violett



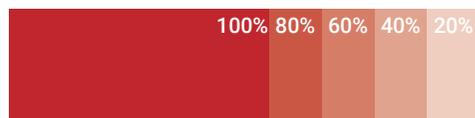
Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb



Sekundärfarbe Dunkelrot



Sekundärfarbe Dunkelgrün



Sekundärfarbe Blau

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, Töne, welche neben den Grundfarben Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0
Dunkelgrün	100 / 0 / 100 / 0
Dunkelrot	25 / 100 / 100 / 0
Blau	100 / 0 / 0 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0
Dunkelgrün	0 / 150 / 60
Dunkelrot	190 / 15 / 15
Blau	0 / 177 / 255

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb
Dunkelgrün	6024 Verkehrsgrün
Dunkelrot	3020 Verkehrsrot
Blau	5015 Himmelblau

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb
Dunkelgrün	061 Grün
Dunkelrot	306 Kaminrot
Blau	053 Hellblau
	ORACAL® 751C High Performance Cast

2.5 DAS LOGO TIO

Mit der von Grund auf neu geschaffenen Marke tio starten die Stadtwerke Schwedt in die Zukunft des regionalen Telekommunikationsmarktes. Dafür wurde ein neuer Markenauftritt entwickelt, der sowohl Produkte als auch Kunden konsequent in den Mittelpunkt stellt.



Farbangaben in den Dateivorlagen

tio_P.eps	Pantone
tio_4c.eps	CMYK
tio_Schwarz.eps	Schwarz
tio_Weiß.eps	Weiß
tio_RGB.jpg	RGB
tio_RAL.eps	Lacke
tio_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

2.6 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 20 mm

Das Logo steht in seiner Anwendung immer als weiße Variante auf violetter Hintergrund oder farbig auf Weiß. Ist die farbige Darstellung im analogen Sektor nicht möglich, darf das Logo in 100 % Schwarz eingesetzt werden. Weitere Kriterien zur Nutzung des Logos sowie Anwendungsbeispiele befinden sich im CD-Handbuch Teil C.

Das Logo wird i.d.R. unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

- 1 Schutzzone**
Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges.

- 2 Minimale Abbildungsgröße**
Das Logo darf nicht kleiner als 20 mm in der Breite abgebildet werden.

2.7 FARBIGKEIT



Logoverversion farbig



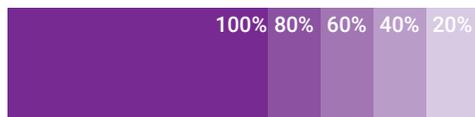
Logoverversion schwarz



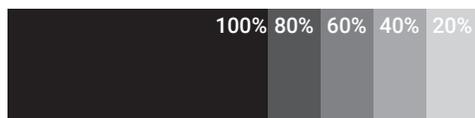
Logoverversion weiß

Neben dem markenten Namen und der unverwechselbaren Form prägt der violette Farbton wesentlich den Markenkern von tio. Violett steht für Originalität, Einfallsreichtum und visionäres Denken und symbolisiert den Blick in die Zukunft. Nicht umsonst ist Violett vom weltweit führenden Hersteller Farben im Jahr 2018 zur Farbe des Jahres gekürt worden.

2.8 PRIMÄRFARBEN



Primärfarbe Violett



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Violett und Schwarz.
Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Violett 65 / 0 / 100 / 0
Schwarz 0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Violett 527 C / U
Schwarz Black

RGB

Violett 139 / 25 / 139
Schwarz 0 / 0 / 0

RAL

Violett 4008 Signalviolett
Schwarz 9005 Tiefschwarz

Orcal

Violett 040 Violett
Schwarz 070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast

Sekundärfarben

Sekundärfarben sind für die Marke tio nicht vorgesehen.

03

Technische Werke Schwedt GmbH

3.1 DAS LOGO TECHNISCHE WERKE SCHWEDT



Farbangaben in den Dateivorlagen

TWS_P.eps	Pantone
TWS_4c.eps	CMYK
TWS_Schwarz.eps	Schwarz
TWS_Weiß.eps	Weiß
TWS_RGB.jpg	RGB
TWS_RAL.eps	Lacke
TWS_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

3.2 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 40 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für eine einfarbige Darstellung darf es auch in 100 % Schwarz auf Weiß eingesetzt werden. In Ausnahmefällen ist die Verwendung auf Bildern oder einer Farbfläche als Negativ-Weiß-Variante zulässig.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

1 Schutzzone

Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges.

2 Minimale Abbildungsgröße

Das Logo darf nicht kleiner als 40 mm in der Breite abgebildet werden.

3.3 FARBIGKEIT



Logoversion farbig



Logoversion schwarz



Logoversion weiß

Neben dem Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs der Technischen Werke bei.

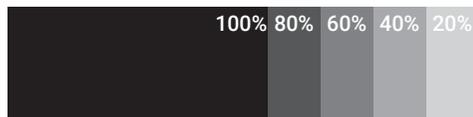
3.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Primärfarbe Grün



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Grün, Dunkelblau und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Grün	55 / 0 / 100 / 0
Dunkelblau	100 / 75 / 0 / 50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Grün	375 C / U
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Grün	0 / 214 / 0
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

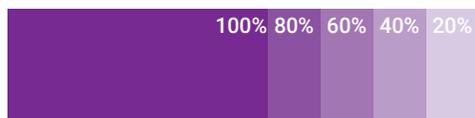
RAL

Grün	6038 Leuchtgrün
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Grün	063 Lindgrün
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cas	

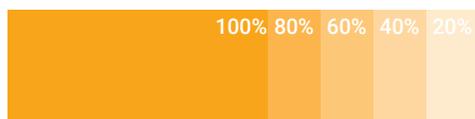
3.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



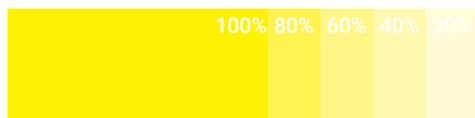
Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb



Sekundärfarbe Blau

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Orange, Blau, Gelb und Rot), welche neben den Grundfarben warme Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0
Blau	100 / 0 / 0 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0
Blau	0 / 177 / 255

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb
Blau	5015 Himmelblau

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb
Blau	053 Hellblau
ORACAL® 751C High Performance Cast	

3.5 DAS LOGO FREIZEIT- UND ERLEBNISBAD AQUARIUM



Farbangaben in den Dateivorlagen

AQ_P.eps	Pantone
AQ_4c.eps	CMYK
AQ_Schwarz.eps	Schwarz
AQ_Weiß.eps	Weiß
AQ_RGB.jpg	RGB
AQ_RAL.eps	Lacke
AQ_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

3.6 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 30 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für eine einfarbige Darstellung darf es auch in 100 % Schwarz auf Weiß eingesetzt werden. In Ausnahmefällen ist die Verwendung auf Bildern oder einer Farbfläche als Negativ-Weiß-Variante zulässig.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

1 Schutzzone

Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges.

2 Minimale Abbildungsgröße

Das Logo darf nicht kleiner als 30 mm in der Breite abgebildet werden.

Schreibweise in Copytexten

In Fließtexten ist folgende Schreibweise verbindlich:

AquariUM Schwedt

Die Firmierung steht immer in einer Zeile.

Eine Trennung durch Umbruch ist nicht erwünscht.

3.7 FARBIGKEIT



Logoversion farbig



Logoversion schwarz



Logoversion weiß

Neben dem Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs bei.

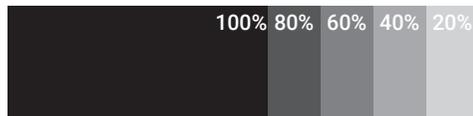
3.8 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Primärfarbe Türkis



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Dunkelblau, Türkis und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Türkis	70 / 0 / 30 / 0
Dunkelblau	100 / 75 / 0 / 50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Türkis	326 C / U
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Türkis	0 / 196 / 180
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

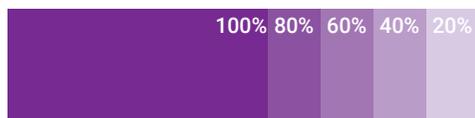
RAL

Türkis	6027 Lichtgrün
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Türkis	599 Pastelltürkis
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast	

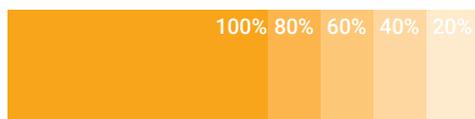
3.8 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



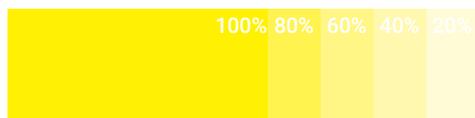
Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb



Sekundärfarbe Blau

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Orange, Blau, Gelb und Rot), welche neben den Grundfarben warme Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0
Blau	100 / 0 / 0 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0
Blau	0 / 177 / 255

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb
Blau	5015 Himmelblau

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb
Blau	053 Hellblau
ORACAL® 751C High Performance Cast	

3.9 DAS LOGO FILMFORUM SCHWEDT



Farbangaben in den Dateivorlagen

FF_P.eps	Pantone
FF_4c.eps	CMYK
FF_Schwarz.eps	Schwarz
FF_Weiß.eps	Weiß
FF_RGB.jpg	RGB
FF_RAL.eps	Lacke
FF_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

3.10 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 35 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für eine einfarbige Darstellung darf es auch in 100 % Schwarz auf Weiß eingesetzt werden. In Ausnahmefällen ist die Verwendung auf Bildern oder einer Farbfläche als Negativ-Weiß-Variante zulässig.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

1 Schutzzone

Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges.

2 Minimale Abbildungsgröße

Das Logo darf nicht kleiner als 35 mm in der Breite abgebildet werden.

Schreibweise in Copytexten

In Fließtexten ist folgende Schreibweise verbindlich:
FilmforUM Schwedt

Die Firmierung steht immer in einer Zeile.

Eine Trennung durch Umbruch ist nicht erwünscht.

3.11 FARBIGKEIT



Logoversion farbig



Logoversion schwarz



Logoversion weiß

Neben dem Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs bei.

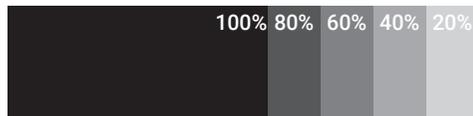
3.12 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Primärfarbe Magenta



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Dunkelblau, Magenta und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Magenta	100 / 0 / 0 / 10
Dunkelblau	100 / 75 / 0 / 50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Magenta	233 C / U
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Magenta	210 / 0 / 115
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

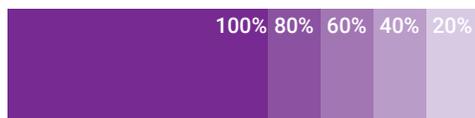
RAL

Magenta	3018 Erdbeerrot
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Magenta	041 Pink
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast	

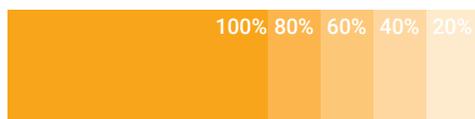
3.12 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



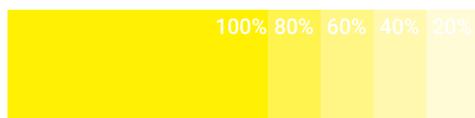
Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb



Sekundärfarbe Blau

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Orange, Blau, Gelb und Rot), welche neben den Grundfarben warme Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0
Blau	100 / 0 / 0 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0
Blau	0 / 177 / 255

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb
Blau	5015 Himmelblau

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb
Blau	053 Hellblau
ORACAL® 751C High Performance Cast	

3.13 DAS LOGO STROAMCAMP SCHWEDT



Vertikales Layout



Horizontales Layout

Das Logo des StroamCamp Schwedt ist in zwei Versionen gestaltet, die je nach Einsatzgebiet und optimaler Layouteinpassung genutzt werden können.

Farbangaben in den Dateivorlagen

SC_P.eps	Pantone
SC_4c.eps	CMYK
SC_Schwarz.eps	Schwarz
SC_Weiß.eps	Weiß
SC_RGB.jpg	RGB
SC_RAL.eps	Lacke
SC_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

[-> Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

3.14 EINSATZ



Schutzzone



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 30 mm



Minimale Abbildungsgröße 45 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für die monochrome Abbildung liegen eine schwarze und weiße Version vor.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

Schutzzone

- 1 Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des zweizeiligen Schriftzuges „StroamCamp“.

2 Minimale Abbildungsgröße

Das Logo darf nicht kleiner als 30 bzw. 45 mm in der Breite abgebildet werden.

Schreibweise in Copytexten

In Fließtexten ist folgende Schreibweise verbindlich: StroamCamp Schwedt. Die Firmierung steht immer in einer Zeile. Eine Trennung durch Umbruch ist nicht erwünscht.

3.15 FARBIGKEIT



Logoversion farbig



Logoversion schwarz



Logoversion weiß

Neben dem Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs bei.

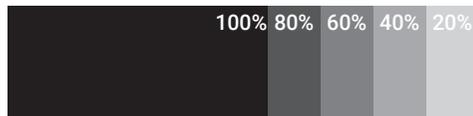
3.16 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Primärfarbe Blau



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Blau, Dunkelblau und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Blau	100 / 0 / 0 / 0
Dunkelblau	100/75/0/50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Blau	299 C / U
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Blau	0 / 177 / 255
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

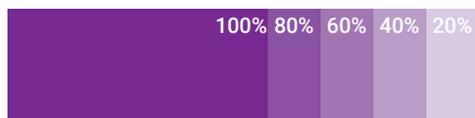
RAL

Blau	5015 Himmelblau
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Blau	053 Hellblau
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast	

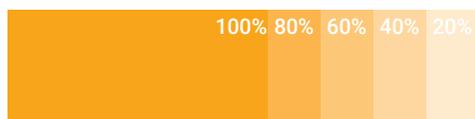
3.16 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



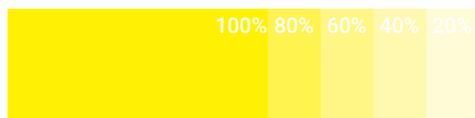
Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Orange, Blau, Gelb und Rot), welche neben den Grundfarben warme Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb

ORACAL® 751C High Performance Cast

3.17 DAS LOGO SCHWEDTER HAFEN



Farbangaben in den Dateivorlagen

SH_P.eps	Pantone
SH_4c.eps	CMYK
SH_Schwarz.eps	Schwarz
SH_Weiß.eps	Weiß
SH_RGB.jpg	RGB
SH_RAL.eps	Lacke
SH_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

3.18 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 34 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für eine einfarbige Darstellung darf es auch in 100 % Schwarz auf Weiß eingesetzt werden. In Ausnahmefällen ist die Verwendung auf Bildern oder einer Farbfläche als Negativ-Weiß-Variante zulässig.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

1 Schutzzone

Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des gestalteten „S“.

2 Minimale Abbildungsgröße

Das Logo darf nicht kleiner als 45 mm in der Breite abgebildet werden.

3.19 FARBIGKEIT

Neben dem Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs bei.



Logoversion farbig



Logoversion schwarz



Logoversion weiß

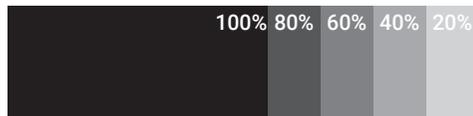
3.20 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



Primärfarbe Blau



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Blau, Dunkelblau und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Blau	100 / 0 / 0 / 0
Dunkelblau	100 / 75 / 0 / 50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Blau	Process cyan
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Blau	0 / 177 / 255
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

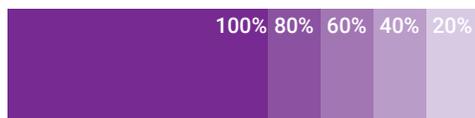
RAL

Blau	5015 Himmelblau
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Blau	053 Hellblau
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast	

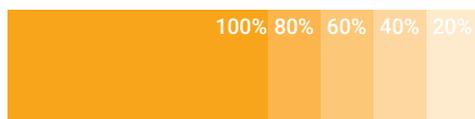
3.20 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



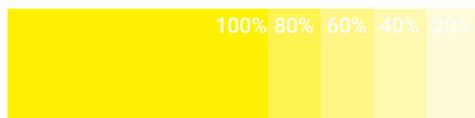
Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Orange, Gelb und Rot), welche neben den Grundfarben warme Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb
ORACAL® 751C High Performance Cast	

04

InfraSchwedt
Infrastruktur und Service GmbH

4.1 DAS LOGO



Farbangaben in den Dateivorlagen

IS_P.eps	Pantone
IS_4c.eps	CMYK
IS_Schwarz.eps	Schwarz
IS_Weiß.eps	Weiß
IS_RGB.jpg	RGB
IS_RAL.eps	Lacke
IS_Oracal.eps	Folien

Für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche des Logos (z. B. Print, Digital) gibt es verschiedene Datensätze. Es ist zu beachten, immer den richtigen zu verwenden.

→ [Kontakt](#)

Print:

Pantone, 4c, RAL, Oracal, Schwarz und Weiß

Digital:

RGB und Weiß

4.2 EINSATZ



Schutzzone



Minimale Abbildungsgröße 30 mm

Das Logo steht regulär immer als farbige Variante auf weißem Hintergrund. Für die monochrome Abbildung liegen eine schwarze und weiße Version vor.

Das Logo wird i.d.R. immer unten rechts platziert. Sonderformate und -medien erlauben eine abweichende Platzierung.

Das Logo wird ausschließlich waagrecht positioniert und nie illustrativ verwendet.

Schutzzone

- 1 Die definierte Schutzzone dient dazu, dem Logo einen Raum zu geben, in dem es unangetastet zur Wirkung kommt.

Der Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen und zum Formatrand entspricht zu allen Seiten mindestens der Höhe des Schriftzuges „infra“.

Minimale Abbildungsgröße

- 2 Das Logo darf nicht kleiner als 30 mm in der Breite abgebildet werden.

Schreibweise in Copytexten

In Fließtexten ist folgende Schreibweise verbindlich: InfraSchwedt. Die Firmierung steht immer in einer Zeile. Eine Trennung durch Umbruch ist nicht erwünscht.

4.3 FARBIGKEIT



Logoversion farbig



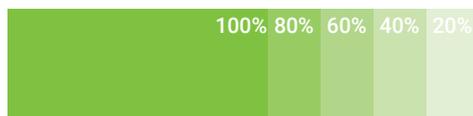
Logoversion schwarz



Logoversion weiß

Neben dem neuen Logo und der Schrift trägt die Farbe entscheidend zur Wahrnehmung des CDs bei.

4.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



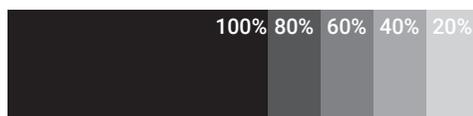
Primärfarbe Grün



Primärfarbe Blau



Primärfarbe Dunkelblau



Primärfarbe Schwarz

Primärfarben

Die Primärfarben sind Grün, Blau, Dunkelblau und Schwarz. Die Primärfarben können in ihren helleren Abstufungen in der Gestaltung verwendet werden.

CMYK

Grün	55 / 0 / 100 / 0
Blau	100 / 0 / 0 / 0
Dunkelblau	100/75/0/50
Schwarz	0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Grün	375 C / U
Blau	299 C / U
Dunkelblau	2756 C / U
Schwarz	Black

RGB

Grün	0 / 214 / 0
Blau	0 / 177 / 255
Dunkelblau	4 / 43 / 96
Schwarz	0 / 0 / 0

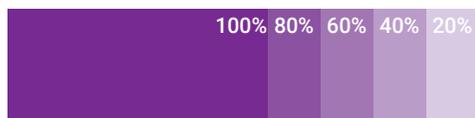
RAL

Grün	6038 Leuchtgrün
Blau	5015 Himmelblau
Dunkelblau	5013 Kobaltblau
Schwarz	9005 Tiefschwarz

Oracal

Grün	063 Lindgrün
Blau	053 Hellblau
Dunkelblau	536 Tiefblau
Schwarz	070 Schwarz
ORACAL® 751C High Performance Cast	

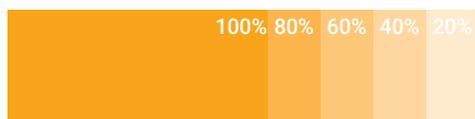
4.4 PRIMÄR- UND SEKUNDÄRFARBEN



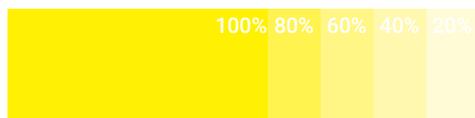
Sekundärfarbe Violett



Sekundärfarbe Rot



Sekundärfarbe Orange



Sekundärfarbe Gelb

Sekundärfarben

Die Primärfarben werden ergänzt durch kräftige, warme Töne (Violett, Orange, Gelb und Rot), welche neben den Grundfarben warme Akzente setzen. Die Sekundärfarben können auch in hellen Abstufungen verwendet werden.

CMYK

Violett	65 / 100 / 0 / 0
Rot	25 / 100 / 100 / 0
Orange	0 / 40 / 100 / 0
Gelb	0 / 0 / 100 / 0

RGB

Violett	139 / 25 / 139
Rot	242 / 0 / 0
Orange	255 / 178 / 0
Gelb	255 / 237 / 0

RAL

Violett	4008 Signalviolett
Rot	3026 Leuchthellrot
Orange	2007 Leuchthellorange
Gelb	1026 Leuchtgelb

Oracal

Violett	040 Violett
Rot	047 Orangerot
Orange	020 Goldgelb
Gelb	025 Schwefelgelb

ORACAL® 751C High Performance Cast

05

Typografie

5.1 SCHRIFTART

Die Unternehmensschrift der Stadtwerke Schwedt ist die **ITC Officina Sans**, eine von Erik Spiekermann und Ole Schäfer im Jahr 1989 entworfene Grotesk-Schrift. Die unterschiedlichen Schriftschnitte ermöglichen eine abwechslungsreiche, typografisch ausgewogene Gestaltung. Darum sind weitere Schriftarten nicht notwendig.

Die Schrift ist erhältlich über die FontShop AG.
www.fontshop.de

5.2 SCHRIFTFAMILIEN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 § \$ % & ?

ITC Officina Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 § \$ % & ?

ITC Officina Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 § \$ % & ?

ITC Officina Sans Extra Bold

Es kommen ausschließlich die Schriftschnitte Book, Bold und Extra Bold zum Einsatz.

Der Einsatz der entsprechenden Kursiv-Schnitte ist nicht vorgesehen.

Texte werden im Flattersatz vorwiegend linksbündig gesetzt. Auf Unterstreichungen ist zu verzichten.

Der Versalsatz ist zur plakativen Hervorhebung von Überschriften, Störern etc. erlaubt.

5.2 SCHRIFTFAMILIEN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 § \$ % & ?

ITC Officina Serif Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 § \$ % & ?

ITC Officina Serif Bold

Ausnahmen

Zur wirkungsvollen Darstellung besonders relevanter Themen kann in Ausnahmen die Serifenschrift der Officina genutzt werden. Diese findet explizit bei Akzidenzen Anwendung.

5.2 SCHRIFTFAMILIEN

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 §\$%&?

Arial Regular / Bold

Digitale Korrespondenzen und Office-Anwendungen

Digitale bzw. analoge Korrespondenzen werden in der Arial gesetzt. Dies betrifft auch die Signaturgestaltung im E-Mail-Verkehr.

5.3 FARBIGKEIT

Lorem ipsum

LOREM IPSUM

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget dolor.

Headlines

Schwarz auf Weiß
Weiß auf Grün sowie die
Sekundärfarben

Copytext

Schwarz auf Weiß
Weiß auf Grün sowie die
Sekundärfarben

Bei der Verwendung von weißer Schrift auf den verschiedenen Farbflächen ist auf eine gute Lesbarkeit in Abhängigkeit von Schriftgröße und Druckmedium zu achten. Entsprechend ist in Ausnahmen der Einsatz von schwarzer Schrift auf farbigen Flächen möglich.

Farbigkeit im Printbereich und in digitalen Medien



Kontakt

Jana Jähne
Öffentlichkeitsarbeit/Marketing
Tel: 03332 449-421
jana.jaehne@stadtwerke-schwedt.de